

Techniekbedrijven Employer Branding Scan

1. Onderzoek en strategie

Score (1-5)

- 1.1 Wij weten wat onze *unieke werkgeverskenmerken* zijn die ons aantrekkelijk maken voor huidig en toekomstig personeel. ☐
- 1.2 Wij hebben duidelijk in kaart welke *functies* (bv. CNC-frezer, lasser, engineer) cruciaal zijn voor onze groei. ☐
- 1.3 Wij hebben *meetbare doelen* gesteld voor onze employer branding activiteiten (bv. aantal sollicitanten, welke functie). ☐
- 1.4 Wij verzamelen *actief* feedback van onze huidige medewerkers (e-NPS) en gebruiken deze input voor interne verbetering en onze marketing. ☐
- 1.5 Wij houden in onze wervings- en employer branding aanpak rekening met de behoeften van *verschillende generaties*. ☐

2. 'Werken bij'-website

Score (1-5)

- 2.1 Onze 'Werken bij'-website communiceert *helder en authentiek* wat werken bij ons inhoudt en wat ons uniek maakt. ☐
- 2.2 Onze vacatures zijn goed *vindbaar, aantrekkelijk, specifiek* voor de functie, vermijden clichés en bevatten een duidelijke oproep tot actie (call-to-action). ☐
- 2.3 Wij delen *echte verhalen en ervaringen* van onze medewerkers met cruciale functies (tekst, foto, video). ☐
- 2.4 De website toont *realistische en up-to-date beelden* van onze werkplek, de techniek waarmee gewerkt wordt en onze collega's. ☐
- 2.5 Kandidaten kunnen *gemakkelijk* via hun mobiele telefoon informatie vinden over vacatures en direct solliciteren. ☐
- 2.6 Wij maken *opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden* binnen ons bedrijf concreet en zichtbaar op de website (en gebruiken de OOM (?) mogelijkheden). ☐

3. Online en offline promotie

Score (1-5)

- 3.1 Wij gebruiken social media (zoals *LinkedIn, Facebook, TikTok, etc.*) om onze cultuur te laten zien en talent aan te trekken. ☐
- 3.2 Wij kiezen bewust de meest effectieve (online) job boards en/of lokale/regionale media die passen bij onze doelgroep. ☐
- 3.3 Al onze communicatie rondom werving (online en offline) heeft een *consistente, professionele uitstraling* en boodschap. ☐
- 3.4 We werken samen met scholen, opleiders en brancheverenigingen om goed zichtbaar te zijn bij onze doelgroep. ☐
- 3.5 Wij *meten en evalueren* de resultaten van onze verschillende promotie-inspanningen om te zien wat werkt. ☐

4. Stimuleren recruitmentcultuur

Score (1-5)

- 4.1 Wij moedigen onze medewerkers *actief* aan om op te treden als ambassadeur voor ons bedrijf, zowel online als offline. ☐
- 4.2 Wij *stimuleren en belonen* medewerkers actief voor het aandragen van geschikte nieuwe collega's (referral recruitment). ☐
- 4.3 Ons managementteam *ondersteunt zichtbaar* de employer branding inspanningen en draagt deze ook zelf uit. ☐
- 4.4 HR en management gaan in gesprek met de *werkvloer* als het gaat om de recruitmentcultuur. Het is een terugkerend onderwerp en successen worden gevierd. ☐
- 4.5 Wij zorgen dat *alle medewerkers* op de hoogte zijn van openstaande vacatures en weten hoe zij kunnen bijdragen aan werving. ☐

5. Optimaliseren van selectieprocessen

Score (1-5)

- 5.1 Wij zorgen voor een *positieve, duidelijke en respectvolle* sollicitatie-ervaring voor iedere kandidaat die solliciteert. ☐
- 5.2 Wij reageren *snel* op sollicitaties en houden kandidaten *proactief* op de hoogte van de voortgang in de procedure. ☐
- 5.3 Onze sollicitatiegesprekken zijn goed *voorbereid en geven een realistisch beeld* van de functie en de bedrijfscultuur. ☐
- 5.4 Wij geven *altijd tijdige en constructieve feedback* aan alle sollicitanten, ook als ze worden afgewezen voor een functie. ☐
- 5.5 Wij zorgen voor een *gestructureerd en warm* inwerkproces (onboarding) voor nieuwe medewerkers van minimaal 90 dagen. ☐
- 5.6 Wij *evalueren regelmatig* ons selectieproces, mede op basis van feedback van (nieuwe) medewerkers en kandidaten, en verbeteren dit. ☐

Innovatie en technologie

Score (1-5)

Wij maken gebruik van AI-tools (zoals ChatGPT of specifieke AI recruitment tools) om onze wervingsaanpak slimmer en effectiever te maken. ☐

Meer weten?

- Download de 'Employer Branding Scan' presentatie via globallycool.nl/techniekcoalitie-employer-branding-scan/
- Volg de Metaalunie Academie trainingen Employer Branding - bouw een sterk werkgeversmerk 1 & 2 en ChatGPT voor beginners en gevorderden
- Ga naar employerbranding.globallycool.nl